

Webmaster beretning

Generalforsamling d. 20/2 2014 i Fotoklubben Focus – Silkeborg

Af Martin Dahl Ovesen

Som I ved har Focus en efterhånden udmærket hjemmeside. Vi har rigtig mange besøgende, og hovedparten af de nye medlemmer kommer også ind igennem hjemmesiden. Vi har dog ikke helt så meget trafik som jeg havde håbet efter sidste generalforsamling. For at synliggøre lidt statistik kan jeg oplyse følgende:

- 11.000 besøg
- 3.615 unikke besøgende
- 38.000 pageviews

Ovenstående tal svarer ca til 60% i forhold til trafikmønstret fra de sidste 4 måneder af 2012 efter idriftsættelsen, hvor vores website var relativt nyt. Det er det ikke længere, og frekvensen af nye indlæg er dalet en hel del. Det skal vi nok have gjort noget ved.

Som Jim nævnte har vi fået uddannet et helt korps af webredaktører, der kan vedligeholde hjemmesiden:

- Jim Kirkegaard
- Susan Kipp Pedersen
- Henrik Bomholt
- Kirsten Bech Andersen
- Flemming Thorsager

Disse redaktører har fået et grundkursus i vedligeholdelse af hjemmesiden, og der er planlagt et udvidet kursus når de har haft lejlighed til at øve sig lidt. Som med så meget andet gør øvelse mester, så jeg vil igen i år opfordre til at de enkelte klubmedlemmer sender artikler, gerne med billeder, til en af de ovennævnte for at få det lagt på hjemmesiden. Det kan være man har købt noget nyt og eksotisk fotogrej som man synes er fantastisk, eller man har opdaget en ny teknik i Photoshop eller Lighroom som de øvrige medlemmer kunne få gavn af. Skriv en artikel om det, og læg lidt billeder ved, og send det til en af vores redaktører. Navne og email adresser på redaktørerne kan findes på hjemmesiden, under medlemsmenu.

Som en del af jer ved har jeg i kraft af mit job begrænset fritid til rådighed. Det har opdateringen af hjemmesiden og konkurrenceprogrammer desværre lidt under i det forgange år.

Det at vi nu har fået uddelegeret vedligeholdelse af hjemmeside og klubprogram til nogle flere personer, skulle gerne kunne frigøre min tid til udvikling og forbedring af hjemmesiden.

På sidste generalforsamling blev muligheden for at sælge reklameplads eller sponsorater på hjemmesiden luftet. Det har været en ret vanskelig proces i forhold til det forventede, men vi er nu så langt at vi i løbet af foråret har den tekniske løsning på plads. Om det kan give pote, og om vi kan lokke nogle af vores leverandører til at sponsere os ved jeg ikke, men jeg håber den kommende bestyrelse vil gøre et forsøg.

Salget af reklameplads eller sponsorater, og værdien for sponsor, afhænger af hvilken statistik klubben kan præsentere for "kunderne". Derfor er det endnu vigtigere at der ofte kommer nyt indhold, og at indholdet deles på de sociale medier. I bunden af alle artikler er der knapper til Facebook, Google+ og pinterest. Brug dem, så vi kan løfte vores pageviews i vejret, og dermed forbedre eksponeringen for eventuelle sponsorer.

Ud over vores hjemmeside har vi en Facebook gruppe som der pt. 38 klubmedlemmer har meldt sig ind i. Det er en lukket gruppe, dvs. forlader man Focus forlader man også gruppen. Det har vist sig at fungere rigtig godt som debatforum, og jeg vil selvfølgelig opfordre de der ikke er medlem til at ansøge. Der er også enkelte der fra tid til anden deler artikler i denne gruppe, jeg selv inklusive, men jeg vil igen opfordre til at man så vist man har tid får skrevet artikler til vores egen hjemmeside. Facebook gruppen kan kun læses af focus medlemmer, og artikler på vores hjemmeside er med til at drive besøgstallet op.

Der er også facebook grupper for nogle af interessegrupperne, og det vil jeg gerne bakke op omkring, da jeg mener dette medie er en nem og smart måde at kommunikere på. Selvfølgelig skal der holdes en sober tone, da det skrevne sprog så nemt misforstås, men i Focus grupperne går det faktisk rigtig fint med dette.