

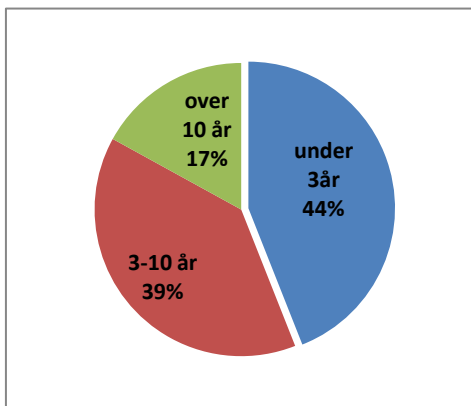
Brugerundersøgelse

27.2.2011 Peter Birk

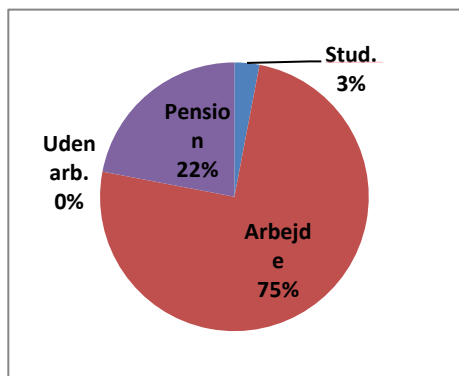
I juni 2010 besluttede bestyrelsen at gennemføre en spørgeskemaundersøgelse blandt klubbens medlemmer. Undersøgelsen skulle nærmere belyse hvem vi er, hvad vi interesserer os for, om der er forskel på hvad der interesserer de forskellige anciennitetsgrupper. Den skulle også kunne bruges til at finde ud af hvad klubben kan gøre for yderligere at imødekomme medlemmernes interesser.

Resultatet foreligger nu. 60% af medlemmerne har besvaret skemaerne. Det er ikke overvældende, men nok til at undersøgelsen er valid. Teknisk bygger undersøgelsen på Etisk Regnskab, og oplysningerne er indlagt i den database, der knytter sig til systemet.

I spørgeskemaerne kunne man vælge mellem "meget" og "lidt" i alle besvarelser. For at gøre resultatet overskueligt er besvarelserne reduceret til "for" eller "imod" i statistikken. Der er også set bort fra "ved ikke". Begge dele er normale ved sådanne undersøgelser, og skønnes ikke at påvirke resultatet nævneværdigt.



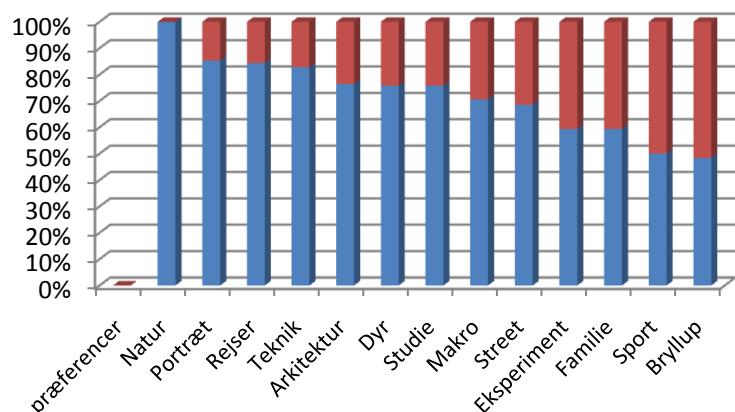
Medlemmerne i Focus fordeler sig smukt på anciennitetsgrupper. Det ser ud til at Focus er en forholdsvis "ung" forening, men den kan både tiltrække nye medlemmer og holde fast på de gamle. Ser man på erhvervsfordelingen er det overraskende at foreningen ikke har arbejdsløse medlemmer, og at studerende begrænser



sig til 3%, hvilket svarer til et medlem.

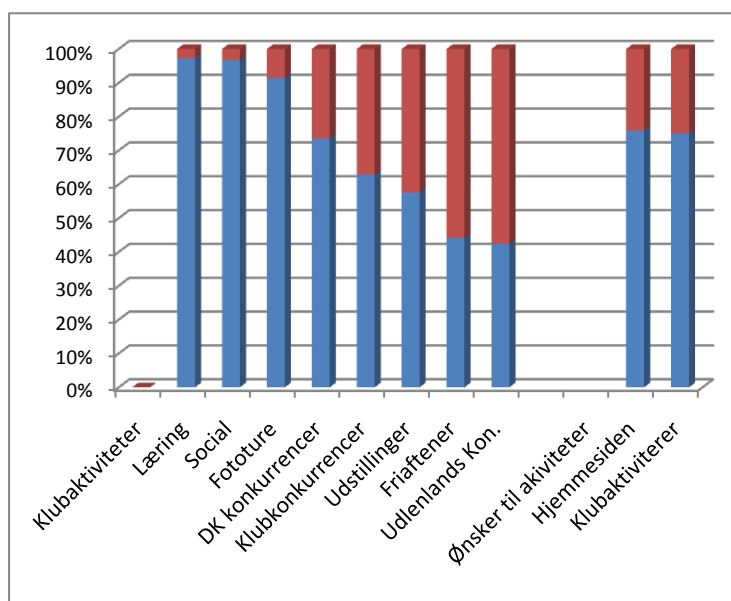
75% af medlemmerne er i erhvervsarbejde, og 22% er efterlønnere/pensionister. Foreningen kan derfor se ud til at have en stor arbejdskraftreserve.

På baggrund af en forundersøgelse blev der opstillet en række forskellige faglige interesser, som medlemmerne kunne byde ind på. Det ser overordnet ud til, at interessefeltet er bredt. Kun sport og bryllupsfotografering engagerer mindre end 50% af medlemmerne. Naturfotografering interesserer alle uden undtagelse, så det må der gøres mere ved på klubaftener og ved fototure. Portrætter og rejser interesserer mere end 80%. Begge områder er rimeligt højt prioriteret på klubaftenerne. Teknik kommer ind på en tredjeplads. Også teknik kunne trænge til et løft på klubaftenerne. Arkitektur og dyrefotografering interesserer 75% af medlemmerne.



Dyrefotografering har vi haft oppe, men måske skulle der gøres mere ud af arkitektur. Studiefotografering har også bred tilslutning. Det kan nok bedst tilgodeses ved en arbejdsgruppe omkring atelieret. Makro kunne være en ide til en klubaften. Streetfotografering knytter sig tæt til rejsefotografering, som er godt repræsenteret på klubaftenerne. Eksperimenter og familiefotografering interesserer lidt mere end halvdelen. Det skal måske mest dyrkes i specialgrupper.

Af klubaktiviteter har læring størst opbakning. Kun én er ikke enig. Sociale relationer prioriteres omtrent lige så højt. Focus er altså et videncenter om foto, hvor det sociale er vigtigt. Friaftener er der ikke flertal for. Myten om, at der er en gruppe der kun interesserer sig for det sociale, kan vist helt aflives. Der er meget opbakning til fototure.

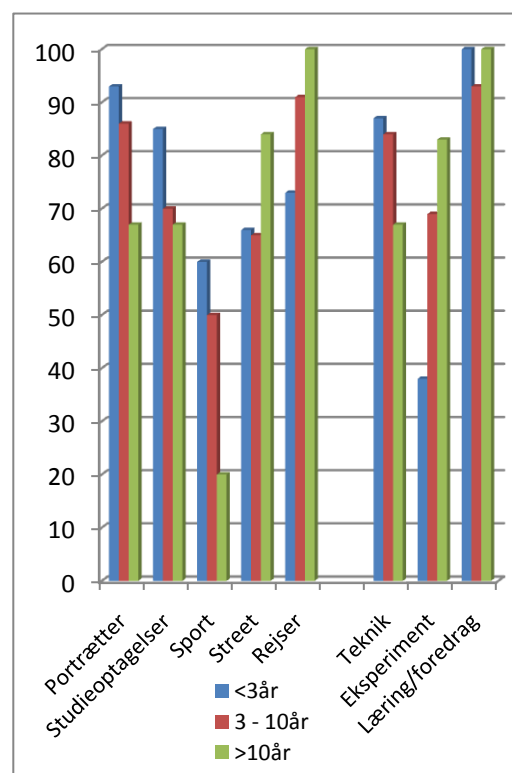


70% interesserer sig for danske konkurrencer, interessen er lidt mindre for klubkonkurrencer, og udstillinger holder sig lige over 50%. Udenlandske konkurrencer er der ikke flertal for, så det er nok rimeligt at de varetages som en specialgruppe.

3/4 har ønsket klubaktiviteterne og aktiviteterne på hjemmesiden øget. Det skal nok ses i sammenhæng med de indkomne kritiske bemærkninger til spørgeskemaerne, og dannelsen af en ny fotoklub hovedsagelig af Focusmedlemmer. Hjemmesiden er allerede under revision og udbygning.

Der er allerede kommet mere styr på

klubaftenerne og bestyrelsens arbejde. I handlingsplanen er skitseret hvordan klubaktiviteterne kan få et kvalitativt løft. Af og til rejses der spørgsmål om foreningen tilgodeser alle medlemsgrupper lige godt. Der viser sig at være rimeligt markante forskelle i gruppernes interesser. Nye medlemmer, som også er yngre, interesserer sig mest for det der kan laves i nærområdet: portrætter, studiefotografering og sport. Det interesserer veteranerne mindre – og da slet ikke sport. Veteranerne interesserer sig mest for streetfotografering og rejser. Det er tydeligt dem der har mulighed for sådan noget. Teknikken interesserer de nye, veteranerne har lært det meste. Eksperimenter er de nye ikke nået til, men det er det, der holder veteranerne fast. Læring er alle enige om, men det er tydeligvis ikke det samme, de vil lære. Sociale relationer interesserer alle. Friaftener er mindst populær hos nye. Der skal ske noget når man nu er kommet hjemmefra. For konkurrencer og udstillinger tegner der sig et mønster. De nye vil gerne afprøve sig i klubkonkurrencerne. Det har



veteranerne afprøvet. De vil hellere ud at måle sig i danske konkurrencer, og på lokale udstillinger. De har været i byen i mange år og vil gerne vise flaget.

Mange af de nye er tilflyttere uden de samme kontakter. Udenlandske udstillinger er de nye ikke kommet til endnu, og veteranerne er blevet trætte af at deltage. Det er det eneste sted hvor mellemgruppen skiller sig markant ud.

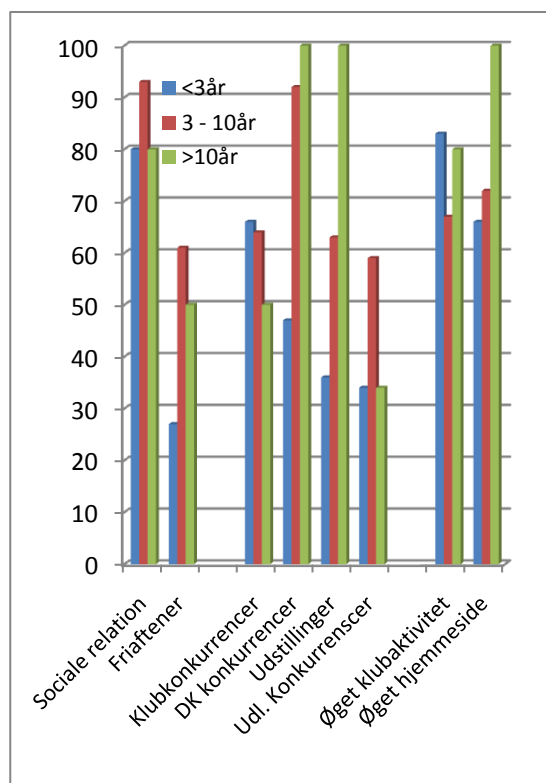
Alle ønsker øgede klubaktiviteter og hjemmesideaktiviteter. Hvis man tror at veteranerne udgør den tunge ende med brug af hjemmesiden, tager man helt fejl.

Som det fremgår kan analysen næsten direkte anvendes hvis man ønsker at gøre noget særligt for at tiltrække nye medlemmer, eller fastholde veteranerne.

Mange af resultaterne fra brugerundersøgelsen er allerede indarbejdet i handlingsplanen og i klubprogrammet. Det er muligt at foretage mange nye analyser ud fra materialet. F.eks kan man undersøge hvad dem der interesserer sig for studiet i øvrigt interesserer sig for, om dem der interesserer sig for teknik også interesserer sig for klubkonkurrencer o.s.v.

Vi forestiller os også at undersøgelsen kan bruges i diskussioner i klubben og bestyrelsen, hvor den kan tjene til at opkvalificere debatten – og aflive myter og fordomme.

Materialet er meget omfattende, men det er tilgængeligt for alle, ved henvendelse til Peter Birk.



Forelagt på generalforsamlingen 24.2.2011